

El Gobierno lanza una campaña para elegir la enseñanza en euskera

Valora la calidad, experiencia y carácter multilingüe de un modelo con 18.395 alumnos en la pública

PAMPLONA – El Gobierno foral, a través del Instituto Navarro del Euskera-Euskarabidea, inicia ayer una campaña para informar y promover la enseñanza en euskera de cara a la prematrícula de Infantil y Primaria para el próximo curso, que tendrá lugar entre el 13 y el 17 de febrero. Esta campaña se suma a la impulsada por Educación en la que se animan a elegir la enseñanza pública. Esta nueva iniciativa, que tiene un coste de 50.000 euros, esta dirigida a las familias que vayan a escolarizar a sus hijos de 3 y 4 años. En la actualidad, del total de inscritos en Infantil, Primaria y Secundaria, un total de 18.395 estudiantes lo hacen en el modelo D público.

El lema de la campaña, que se realizará con publicidad en prensa, radio, televisión, cine y marquesinas, enfatiza la experiencia de la enseñanza en euskera (modelo D) y su carácter multilingüe: *Su educación en tres palabras: calidad, confianza, euskera. Su futuro en tres lenguas: euskera, castellano, inglés.* También se ha edita-

do un folleto y un vídeo. Para su realización contó con los testimonios de personas de diversos ámbitos que optan por la enseñanza en euskera, como Oier Sanjurjo (futbolista), Joana Octavio y Raquel Pardo (maestras), Eduardo Cairo, Amaia del Campo (editora audiovisual), Pablo Lisarri (químico) y Cristina Bayona (profesora de universidad) y sus familias.

El objetivo de la campaña es informar acerca del modelo D, modelo de enseñanza multilingüe en el que se aprenden de manera integrada euskera (inmersión intensiva temprana), castellano e idiomas extranjeros (inglés y francés, este último optativo). Esta opción educativa, señalan desde el Gobierno foral, tiene la idoneidad de partir de las lenguas propias de Navarra con las ventajas de motivación y posibilidades de uso social que ello supone. Además, cuenta con una experiencia de innovación pedagógica de más de 40 años y el profesorado es multilingüe. Es un modelo que trabaja con una



Un cartel de la campaña. Foto: D.N.

metodología de tratamiento integrado de las lenguas y adecuado a las necesidades de cada una de ellas.

CHARLAS ZONA NO VASCÓFONA Tras la reforma de la Ley Foral del Vas-

cuence en 2015, se amplió la posibilidad de ofrecer el modelo de enseñanza en euskera en el sistema público de la zona no vascofona. Con este motivo, Euskarabidea ha organizado doce reuniones informativas.

Las reuniones se celebrarán el 30 de enero en Lodosa (a las 17 horas en el CP Ángel Martínez Baigorri y a las 18.30 horas en la ikastola Ibaialde), el 31 de enero en Caparrosa (17 horas en el CP Virgen del Soto), el 1 de febrero en Tafalla (17 horas en el CP Marqués de la Real Defensa y a las 18.30 horas en la ikastola Garcés de los Fallos) y en Ancín (17 horas en el CP San Faustino), el 2 de febrero en Tudela (a las 17 horas en el CP Elvira España), el 3 de febrero en Sangüesa (17 horas en el CP Luis Gil), el 6 de febrero en Larraga (17 horas en el CP San Miguel), el 7 de febrero en Mendigorri (17 horas en el CP Julián M^o Espinal Olcoz) y en Peralta (17 horas en el CP Juan Bautista de Irurtzun) y el 9 de febrero en Sangüesa (16 horas en la ikastola Zangoza). – D.N./M.O.J.

UPN tilda de sectaria y sesgada la campaña de matriculación

Los regionalistas lamentan que se anteponga el modelo en euskera por encima del resto

PAMPLONA – UPN rechazó ayer la campaña "sesgada y sectaria" que a su juicio ha vuelto a plantear el Gobierno foral "anteponiendo la matriculación del modelo en vascuence por encima del resto de modelos lingüísticos". Catalán criticó que "el Gobierno antepone sus intereses nacionalistas por encima de criterios educativos y pedagógicos" y denunció que "Educación y Euskarabidea realizan una campaña con fondos públicos que no menciona para nada otros modelos lingüísticos diferentes al modelo D". Las familias que van a matricular por primera vez a sus hijos "requieren ser informados por el gobierno con objetividad e imparcialidad, sin transgredir su derecho a elegir, sin ningún tipo de influencia partidista, el modelo lingüístico en que quieren matricular a sus hijos". – D.N.

UNED Pamplona convoca el III Premio de Fotografía y Ensayo

Las personas interesadas deberán enviar sus obras por correo electrónico antes del 21 de febrero

PAMPLONA – *Estés donde estés* es el título del III Premio de Fotografía y Ensayo que organiza UNED Pamplona y en el que pueden participar tanto las personas que forman parte de la comunidad universitaria de UNED Pamplona (estudiantes, profesores y personal de administración y servicios) como cualquier otro interesado. Tanto la fotografía como el ensayo deben hacer referencia a cómo se puede hacer compatible la formación universitaria, independientemente del lugar y la situación en la que te encuentres. El plazo de presentación finaliza el martes 21 de febrero y los participantes deberán enviar las obras como ficheros adjuntos al correo electrónico: premiounedpamplona@pamplona.uned.es

Los participantes podrán presentarse a certamen en la modalidad en la que estén interesados (ensayo, fotografía o ambos). Las obras presentadas serán propias, originales e inéditas, que no hayan sido publicadas ni estén pendientes de publicación, no

hayán sido premiadas en otros certámenes ni estén sujetas a derechos que sustenten terceros. Las Bases de la convocatoria están disponibles en la página www.unedpamplona.es (Estudiantes/Premios).

Las obras ganadoras, en cada modalidad, obtendrán 600 euros y saldrán publicadas en DIARIO DE NOTICIAS y *Diario de Navarra*, mientras que las finalistas recibirá 200 euros y también saldrán publicadas en ambos rotativos.

MÁXIMO DOS FOTOGRAFÍAS Cada participante podrá presentar un máximo de dos fotografías, en formato digital, aunque un mismo autor solo podrá recibir un premio. Las imágenes deberán reflejar claramente el tema y la finalidad propuestos. Se valorará la originalidad y el contenido semántico y estético de las mismas.

En lo que respecta a los ensayos serán trabajos de una extensión de entre 900 y 1000 palabras, mecanografiados a doble espacio por una sola cara, en papel tamaño DIN A4 y con tipo de letra Times New Roman de 12 puntos. El ensayo deberá reflejar el tema y la finalidad propuestos. Solamente podrá presentarse un único ensayo por participante. – D.N.

INSCRIPCIONES HASTA EL 7 DE FEBRERO

IZEN EMATEAK OTSAILAREN 7RA ARTE

32º CAMPEONATO NAVARRO DE MUS NAFARROAKO MUS TXAPELKETA

OFICIAL

948 22 88 22

anapeh@anapeh.com - www.anapeh.com

PREMIOS

- 1^{er}: 6.000 €, trofeos, la clasificación directa al Master Nacional de MUS 2017, regalos y trofeos.
- 2^{er}: 2.500 €, suscripción a Laguardia, 2 suscripciones al Diario de Noticias (3 meses), la clasificación al Pre-master Nacional de MUS 2017, regalos y trofeos.
- 3^{er}: 800 €, 2 fines de semana rurales, 2 suscripciones al Diario de Noticias (3 meses), regalos y trofeos.
- 4^{er}: 2 fines de semana rurales, regalos y trofeos.
- 5^{er}: Cena para 4 personas, regalos y trofeos.
- 6^{er} - 7^{er} - 8^{er}: Regalos y trofeos.

Patrocinan: Babelsleuk

cooperativahosteleria navarra

FACHARRI NAVARRO ZOCO

CAJA RURAL DE NAVARRA

Noticias
Eres lo que lees

MUS

Colaboran: Laguntzaileak:

f / Juan de Laborit, 27 bajo. 31001 Pamplona (Navarra) | Tels. 948 22 88 22 / 948 22 31 01